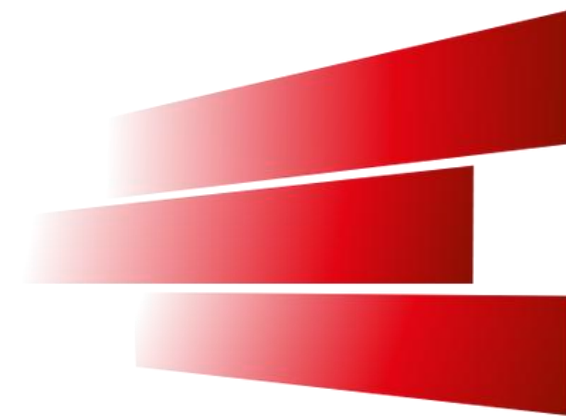


# Nachhaltigkeitsleitfaden

Gemeinsam für einen nachhaltigen Schweizer Handball



**HAND  
BALL  
SCHWEIZ  
SUISSE**

# Warum Nachhaltigkeit?



Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen, sich stetig wandelnden Gesellschaft.

## Unsere Vision für Nachhaltigkeit

Wir träumen von einem Handballsport, der begeistert und Verantwortung übernimmt. Unser Ziel ist eine dynamische, zukunftsfähige Handballkultur, die ökologisches Bewusstsein, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Weitsicht vereint. Gemeinsam inspirieren wir die nächste Generation, mit Respekt für Mensch und Natur – auf und neben dem Feld – zu wachsen und zu glänzen.

## Unsere Mission für Nachhaltigkeit

Handball als leuchtendes Beispiel für Nachhaltigkeit und Fairness. Mit einer modernen Struktur setzen wir neue Standards und zeigen, wie verantwortungsbewusster Sport gelebt wird. Unser Ziel ist es, Handball als Sportart der Zukunft zu etablieren – geprägt von Teamspirit, Fairness und Leidenschaft.

# Nachhaltigkeitsziele SHV



**Nachhaltigkeits-  
konzept für die Men's  
EHF EURO 2028**



**Sponsoring-  
Partnerschaften für  
nachhaltige Initiativen**



**Verankerung von  
Nachhaltigkeit bei  
Mitarbeitenden &  
Vereinen**



**Bewusstsein für die  
Bedeutung von Sport  
und mentaler  
Gesundheit stärken**



**Reduktion des  
ökologischen  
Fussabdrucks bei  
Grossveranstaltungen  
(z.B., EURO 2028)**



**Förderung gleichwertiger  
Zugänge und sozialer  
Themen für  
Mitarbeitende & Vereine**

# KPI Nachhaltigkeitsziele SHV



## **Nachhaltigkeitskonzept für die Men's EHF EURO 2028.**

- KPI: Bis zum 28.04.2026 wird ein detailliertes Nachhaltigkeitskonzept erstellt, das Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte umfasst und mindestens drei konkrete Sponsoringmöglichkeiten für die EURO 2028 identifiziert. Das Konzept wird von einem interdisziplinären Team geprüft und freigegeben.

## **Sponsoring-Partnerschaften für nachhaltige Initiativen**

- KPI: Bis zum 31.12.2026 wird mindestens ein Sponsoring-Partner gewonnen, welcher nachhaltige Initiativen im Rahmen des SHV unterstützt, durch Abschluss verbindlicher Partnerschaftsvereinbarungen.

## **Verankerung von Nachhaltigkeit bei Mitarbeitenden**

- KPI: Bis zum 28.02.2026 werden in der Geschäftsstelle mindestens einen Nachhaltigkeits-Workshop durchgeführt, an denen alle Mitarbeitenden teilnehmen, um das Bewusstsein zu stärken.
- KPI: Zudem integrieren alle Teams bis zum selben Datum Nachhaltigkeitskriterien in ihre Projektplanung, dokumentiert.

## **Förderung gleichwertiger Zugänge und sozialer Themen**

- KPI: Bis zum 30.06.2026 entwickeln wir einen Leitfaden zur nachhaltigen Praxis für Vereine, der inklusive Zugänge fördert und Barrieren abbaut.
- KPI: Der SHV organisiert bis zum 30.06.2027 mindestens ein Webinar für Vereine zu nachhaltigen Praktiken.

## **Der SHV stärkt das Bewusstsein für die Bedeutung von Sport und mentaler Gesundheit, fördert eine positive Organisationskultur und entwickelt Leadership-Kompetenzen, um eine zukunftsorientierte und inklusive Gemeinschaft zu schaffen.**

- KPI: Durchführung von mindestens zwei internen Initiativen oder Workshops zur Mental Health in der Geschäftsstelle bis zum 31.12.2026, inklusive Integration in die Unternehmenskultur.
- KPI: Entwicklung und Pilotierung eines Leadership-Trainings für aufstrebende Führungskräfte innerhalb des SHV bis zum 30.06.2026, mit mindestens 80% Teilnehmerzufriedenheit.

## **Reduktion des ökologischen Fussabdrucks bei Grossveranstaltungen (z.B., EURO 2028)**

- KPI: Bei der EURO 2028 setzen wir mindestens 50% nachhaltige Produkte und Materialien ein (z.B., bei Catering, Merchandising, Dekorationen). Zudem fördern wir umweltfreundliche Mobilität (z.B., Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln) und digitale Lösungen zur Minimierung von Abfall und Energieverbrauch.

# Unsere Timeline 2025



In den kommenden Jahren setzen wir auf eine Strategie, die Innovation und Nachhaltigkeit gezielt vereint – für eine zukunftsfähige Entwicklung des Handballsports.





# Meilensteine



Handballakademien Frauen

**Concordia**



EHF Women's EURO 24

**Konzept**



TogetherLeague & UnifidLeague

**Sulzer**



„like a girl“

**Zu vergeben**



Kidsevents & Schulhandball

**Die Mobiliar**



Spitzenligen SPL & QHL

**Zu vergeben &  
Quckline**

# Übergeordnete Ziele



Mit unserem Engagement tragen wir zu den globalen Nachhaltigkeitszielen der UN bei.



# Fokusthemen



„Der SHV setzt sich aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Wir fördern umweltfreundliche Anreiseoptionen, einen bewussten Ressourcenumgang und nachhaltige Events. Gleichzeitig stehen Diversität, Inklusion und faire Chancen für alle im Fokus. Gemeinsam mit unseren Vereinen, Partnern und der Handball-Community möchten wir den Weg in eine verantwortungsvolle Zukunft gestalten.“



**Inklusion  
&  
Integration**



**Legacy**



**Ehrenamt**



**Transformation  
&  
Leadership**



**Mädchen-/Frauen**



# Ausblick

Fokusthemen

**Teil 1: Governance**

**Teil 2: Soziale Nachhaltigkeit**

**Teil 3: Ökonomische Nachhaltigkeit**

**Teil 4: Ökologische Nachhaltigkeit**



# Teil 1

## Governance

### Fokusthemen

- Struktur & Verantwortlichkeiten
- Engagement & Partizipation
- Ehrenamt stärken





# Governance



## Struktur & Verantwortlichkeiten

- Verankerung eines mehrdimensionalen Nachhaltigkeitsverständnisses (ökologisch, sozial, ökonomisch) in der Gesamtstrategie des SHV.
- Definition konkreter KPIs sowie Zuweisung von Verantwortlichkeiten pro Ressort zur wirksamen Umsetzung und Erfolgsmessung.
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitsleitfadens.
- Systematische Integration von Nachhaltigkeitsthemen in die interne und externe Kommunikation – z. B. im Onboarding, auf der Website oder in Schulungsformaten.
- Nachhaltigkeitsziele werden auf allen Ebenen mitgedacht, vermittelt und gelebt – nicht als Zusatzaufgabe, sondern als grundlegendes Prinzip unseres Handelns.

## Engagement & Partizipation

- Ausbau und gezielte Förderung des freiwilligen Engagements sowie der Community-Bindung innerhalb des Verbandes.
- Etablierung regelmässiger interner Lunchtalks
- Aufbau eines Ideenpools, um Mitarbeitende und Mitglieder systematisch in Gestaltungsprozesse einzubinden und Partizipation zu fördern.
- Verstärkte Zusammenarbeit und Wissenstransfer mit anderen Sportverbänden und Netzwerken, u. a. durch:
  - Teilnahme an Roundtables mit Experten
  - Mitwirkung in der ERFA-Gruppe von Swiss Olympic
  - Kooperationen mit relevanten Netzwerken, z. B. der Flughafenregion Zürich (FRZ)



# Teil 2

## Soziale Nachhaltigkeit

### Fokusthemen

- Leistungssport Frauen
- Leistungssport Männer
- Inklusion
- People & Culture





# Soziale Nachhaltigkeit



## Leistungssport Frauen

- Das Thema „Sport & Mental Health“ soll im Rahmen des Impulsprogramms stärker in den Fokus rücken und gezielt gefördert werden.

## Leistungssport Männer

- “Sport & Mental Health” Programm
- Begleitung von Drop-Outs

## Frauen & Inklusion

- Zielgerichtete Massnahmen zur Erhöhung der Frauenlizenzen um 50 % – mit Fokus auf Sichtbarkeit, Vorbilder und niedrigschwellige Einstiegsangebote.
- Kommunikationskampagne „like a girl“ lancieren
- Kosovo- Projekt – Handball verbindet uns
- Steigerung der Inklusions-Lizenzen
- Förderung inklusiver Strukturen / Inklusive Angebote

## People & Culture

- Interne Initiativen zur Stärkung der Organisationskultur & Professionalisierung als Arbeitgeber
  - Lohnanalyse durchführen und Einführung Lohnstruktur
  - Messbare KPIs für alle Mitarbeitenden definieren
  - Jährliche Mitarbeiter Gespräche durchführen
- Fokus auf Entwicklung von Leadership-Kompetenzen
  - Zusammenarbeit mit WolfPak
- Höhere Mitarbeitenden-Zufriedenheit anstreben
  - GTPW-Umfrage



# Teil 3

## Ökonomische Nachhaltigkeit

### Fokusthemen

- Partnerschaften & Sponsoring
- Professionalisierung
- Events & Netzwerk





# Ökonomische Nachhaltigkeit



## Partnerschaften & Sponsoring

- Mit der Sponsoring- und Vermarktungsstrategie neue Partnerschaften für spezifische Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit gewinnen
- Nachhaltigkeitspartner für die EHF EURO 2028 gewinnen.

## Netzwerk

- Neue Business Clubs Mitglieder gewinnen:
- Business Netzwerke stärken
  - Firmen nicht nur wegen Sport, sondern auch wegen Netzwerk gewinnen
  - Businessclub Konzept erweitern und ausbauen.

## Professionalisierung

- Messbarkeit/KPI's/Kosten/Controlling
- Optimierte Prozesse & Verantwortlichkeiten
- Laufende Digitalisierung der Prozesse im Spielbetrieb



# Teil 4

## Ökologische Nachhaltigkeit

### Fokusthemen

- Events
- Optimierung Spielbetrieb





# Ökologische Nachhaltigkeit



## Events

- Messgrößen / Reporting für Grossevents
  - Nachhaltige Events;  
<https://sustainableevents.com/ar/home.php>
  - Leitfaden für Veranstalter / Vereine erstellen

## Optimierung Spielbetrieb & Vereinsservice

- Erarbeitung eines zukunftsfähigen Spielbetriebs mit Fokus auf vereinfachte Strukturen für unsere Mitgliedsvereine
- Erkennen von Trendentwicklungen im Breiten- und Leistungssport sowie in der Gesellschaft.

**Bei Fragen sind  
wir gerne für  
Sie da!**



**Delia Dünser**

Leiterin Partizipation, Breitensport &  
Marktentwicklung / Mitglied Führungsteam

Schweizerischer Handball-Verband (SHV)  
Tannwaldstrasse 2  
4600 Olten

Tel.: +78 884 97 02

E-Mail: [delia.duenser@handball.ch](mailto:delia.duenser@handball.ch)

[handball.ch](http://handball.ch)

