

FAQs «starch gmacht»

Was ist das Ziel der Kampagne?

Mit der Kampagne «starch gmacht» machen wir Vorbilder sichtbar, räumen mit Klischees auf und motivieren Mädchen für den Handballsport. Unser Ziel: von 7'000 auf 10'000 Lizenzen, die auf Mädchen und Frauen ausgestellt sind. Das ist eine Steigerung von fast 50% (Basis 2025).

Wer ist für die Kampagne zuständig?

Das Projekt wird durch den SHV gesteuert. Die enge Zusammenarbeit mit den Vereinen ist dabei zentral, damit die Botschaften nach aussen getragen und neue Lizenzen gewonnen werden können. Zudem wird das Projekt von verschiedenen Abteilungen wie der Handballförderung, ASB/ARS, Ausbildung und Events unterstützt. Karin Weigelt (Projektleitung starch gmacht) und Delia Dünser (Leitung Bereich Breitensport, Partizipation & Spielbetrieb) führen das Projekt gemeinsam.

In welchem Zeitraum wird die Kampagne umgesetzt?

Mit der Festlegung des Themas «Mädchen- und Frauenförderung» als eines der drei strategischen Schwerpunkte des Schweizerischen Handball-Verbands (SHV), wurde ein deutliches Zeichen gesetzt. «starch gmacht» ist somit nach der erstmaligen Heim-EM 2024 ein klarer weiterführender Wegweiser, der über alle Kanäle und über alle Abteilungen die Richtung weist. Die Frauen- und Mädchenförderung wird beim SHV langfristig priorisiert.

Was wird in der Kampagne umgesetzt?

Wir bespielen das Thema auf all unseren Kanälen, um die Sichtbarkeit von Frauen im Handball zu erhöhen. Ausserdem wollen wir mit Vorurteilen aufräumen. Zudem bieten wir Girls Only Camps an, fördern Trainerinnen, stärken Schiedsrichterinnen und schaffen Strukturen, die bleiben. Nicht als nationale Strategievorgabe, sondern in enger Zusammenarbeit mit den Vereinen. Denn nur gemeinsam sind unsere hoch gesetzten Ziele auch erreichbar. Vorlagen, Leitfäden und Unterstützungsmaterial können hier heruntergeladen werden:

https://drive.google.com/drive/folders/11QWTrBqBKqM3ET_wOXfg0daElnhuZPtr?usp=sharing

Zudem sind wir bei den offiziellen Events des SHV rund um den Frauenhandball präsent. Das heisst beispielsweise bei Auftritten des A-Nationalteams in der Schweiz oder beim Mobilier Cup Final der Frauen.

Wie kann man die Kampagne unterstützen?

Wenn dich das Thema berührt, dann werde Teil unserer Bewegung.

Melde dich als Botschafterin oder Botschafter und hilf uns, mehr Mädchen zu erreichen und starke Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Hier kannst du dich anmelden.

<https://www.handball.ch/de/partizipation/starch-gmacht/starch-gmacht-botschafterinnen/>

Wir sind auch auf der Suche nach starken Partnern, die uns auf unserem weiteren Weg begleiten möchten. Wer uns dabei unterstützen möchte oder uns einen Kontakt vermitteln kann, darf sich gerne direkt an Karin Weigelt (karin.weigelt@handball.ch) wenden.

Wie erfolgreich sind die Schweizer Frauen Nationalteams?

A-Nationalteam:

Top 12 bei Europameisterschaft 2024, Qualifikation für WM 2025

U18 Nationalteam:

Silber Medaille bei EYOF (Europäisches Olympisches Jugend Festival) und Platz 5 an EM 2025

U16 Nationalteam:

Europameisterinnen 2024

Wo können die Vereine Inputs platzieren?

Wir nehmen gerne Inputs von Vereinen an. Sollte beispielsweise in der Toolbox etwas wichtiges fehlen, was euch an der Basis unterstützen würde, nehmen wir das gerne auf. Auch Ideen zur Weiterentwicklung der Kampagne sind selbstverständlich willkommen. Meldet euch dazu bitte direkt bei Karin Weigelt (karin.weigelt@handball.ch).

Gibt es Zahlen und Fakten zum Thema?

Im 2025 gibt es schweizweit ca. 7'000 Lizenzen, die auf Mädchen und Frauen ausgestellt sind. Das sind ca. 1/3 in Bezug auf alle Lizenzen des SHV.*

In der Schweiz konnte 2024 bei der Heim-EM ein neuer Zuschauerrekord aufgestellt werden. 5'423 Fans besuchten das EM-Spiel zwischen der Schweiz und Dänemark in der St. Jakobshalle in Basel*

94% der Frauen in Führungspositionen trieben früher Sport**

80% der Mädchen und Frauen, die Team-Sport betreiben fühlen sich selbstbewusster als Gleichaltrige**

72% glauben, dass der Sport ihre Karriere beschleunigte**

Prognose +300% weltweite Verdreifachung des Frauensportmarktes bis 2030 (Studie The Sports Consultancy 2022)***

84% aller Sportfans interessieren sich für Frauensport (The rise of women's in sports, Nielsen 2018)***

Rekord-Einschaltquote bei Frauen Handball WM 2023***

Handball Bundesliga der Frauen knackt Zuschauer-Rekord mit erstmals über 200'000 Zuschauer:innen -> im Schnitt 1244 Fans pro Spiel****

Quellenangaben:

* Zahlen SHV

** Here for Every Goal, Report published by Women's Super League title sponsors Barclays in England

*** Quelle sportfive.de «Zahlen und Fakten im Frauensportmarkt»

**** Quelle sky.de

Weitere Inputs zum Thema:

Website SHV www.handball.ch/starch-gmacht

Website Swiss Olympic <https://swissolympic.ch/athleten-trainer/frau-spitzensport/>

Website J+S [Förderung von Mädchen und jungen Frauen](#)

Website EHF herplayground <https://www.eurohandball.com/en/what-we-do/development/womens-handball/>

Website hersport Ireland <https://hersport.ie/>