

*«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»*

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine kreative und engagierte Persönlichkeit der/die unsere digitale Präsenz stärkt und unsere Community betreut als:

Kommunikationsmanager Digital & Media 80-100%

Deine Aufgaben

- **Kommunikation strategisch zum Leben bringen:** Du setzt die Kommunikationsstrategie operativ um und arbeitest aktiv an der Weiterentwicklung der digitalen Präsenz des Verbandes mit.
- **Content & Storytelling für den Handballsport:** Du entwickelst, produzierst und publizierst gemeinsam mit dem Junior Manager Kommunikation & Social Media Inhalte für Website, Social Media, Newsletter und sowie weitere, klassische Kommunikationskanäle.
- **Themen planen und sichtbar machen:** Du steuerst Themen entlang des Kommunikationskalenders und koordinierst Content-Produktionen rund um Länderspiele, Events und Projekte des Verbandes, u.a. für die Heim-EURO28
- **Kampagnen und Kanäle weiterentwickeln:** Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung digitaler und klassischer Kampagnen und sorgst dafür, dass Inhalte zielgruppen- und kanalgerecht aufbereitet sind.
- **Wirkung messen und Kommunikation optimieren:** Du beobachtest die Medienberichterstattung, führst den Pressespiegel und analysierst Kennzahlen unserer Kommunikationskanäle zur kontinuierlichen Weiterentwicklung.

Du bist Teil der Abteilung Marketing & Kommunikation und unterstützt die Umsetzung und Planung der definierten Marketing- und Kommunikationsstrategie des SHV. Dein Schwerpunkt liegt in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen über verschiedene Kanäle (digitaler Bereich sowie Printmedien) sowie in der inhaltlichen Aufbereitung und Ausspielung von Themen des Verbandes.

Dein Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing – oder vergleichbare Praxiserfahrung
- Gespür für kreative Inhalte und Storytelling sowie Erfahrung in der Erstellung von Content (Text, Bild, Video) für verschiedene Kanäle
- Sehr gutes Verständnis für Social Media, digitale Kommunikation und die Weiterentwicklung von Kommunikationsmassnahmen anhand von Kennzahlen
- Begeisterung für Sport, Events und emotionale Geschichten, idealerweise mit einem Bezug zum Sportumfeld

- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Teamgeist sowie eine pragmatische Hands-on-Mentalität und Flexibilität bei Events oder Spielen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sind von Vorteil

Du fühlst dich in der Welt von Social Media zuhause, verfügst über gute kommunikative Fähigkeiten, bist flexibel und auch bereit mal an Randzeiten (abends & Wochenenden) Einsätze zu leisten. Du magst es selbstständig und proaktiv arbeiten zu können und die dynamische Sportwelt gefällt dir.

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenständigkeit und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für den Handball in eine spannende neue Herausforderung umzuwandeln, triffst du voll ins Tor!

Für inhaltliche Fragen steht dir Benjamin Rachad, Leitung Kommunikation, zur Verfügung per Mail: benjamin.rachad@handball.ch oder telefonisch unter 079 222 51 97. Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 26. März 2026 an: jobs@handball.ch.

Ausblick:

Ab Spätherbst 2026 ziehen wir um von Olten nach Cham in neue Büros gleich beim OYM-College. Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.