

*«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»*

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine kreative und engagierte Persönlichkeit der/die unsere digitale Präsenz stärkt und unsere Community betreut als:

Kommunikationsmanager Digital & Media 80-100%

Deine Aufgaben

- **Kommunikation strategisch zum Leben bringen:** Du setzt die Marketing- und Kommunikationsstrategie des SHV in konkrete Massnahmen, Kampagnen und Kommunikationsaktivitäten um und sorgst dafür, dass die strategischen Ziele sichtbar und wirksam werden.
- **Digitale Präsenz ausbauen:** Du verantwortest ausgewählte digitale Kanäle operativ, planst die zielgruppen- und kanalgerechte Ausspielung von Inhalten und nutzt Tools wie die Meta Business Suite und Google Analytics zur Steuerung und Optimierung der Aktivitäten.
- **Themen planen und sichtbar machen:** Du steuerst Themen entlang des Kommunikations- und Kampagnenkalenders und koordinierst die kommunikative Begleitung von SHV-Events – unter anderem im Hinblick auf die Heim-EURO 2028.
- **Wirkung messen und Kommunikation optimieren:** Du analysierst Kennzahlen zu Reichweite, Engagement, Conversion und Kampagnenleistung, beobachtest die Entwicklung der Kanäle und leitest daraus konkrete Optimierungsmassnahmen für die digitale Kommunikation ab.

Du bist Teil der Abteilung Marketing & Kommunikation und unterstützt die Umsetzung und Planung der definierten Marketing- und Kommunikationsstrategie des SHV. Dein Schwerpunkt liegt in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen über verschiedene Kanäle (digitaler Bereich sowie Printmedien) sowie in der inhaltlichen Aufbereitung und Ausspielung von Themen des Verbandes.

Dein Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing – oder vergleichbare Praxiserfahrung
- Sicherer Umgang mit Planung, Timing, Budgetierung und Ausspielung über Tools wie die Meta Business Suite sowie Gespür für kreative Inhalte,

Storytelling und die Weiterentwicklung digitaler Kommunikationsformate zur Erschliessung neuer Zielgruppen, u.a. mit Google Analytics.

- Sehr gutes Verständnis für Social Media, digitale Kommunikation und die Weiterentwicklung von Kommunikationsmassnahmen anhand von Kennzahlen
- Begeisterung für Sport, Events und emotionale Geschichten, idealerweise mit einem Bezug zum Sportumfeld
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Teamgeist sowie eine pragmatische Hands-on-Mentalität und Flexibilität bei Events oder Spielen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sind von Vorteil

Du fühlst dich in der Welt von Social Media zuhause, verfügst über gute kommunikative Fähigkeiten, bist flexibel und auch bereit mal an Randzeiten (abends & Wochenenden) Einsätze zu leisten. Du magst es selbstständig und proaktiv arbeiten zu können und die dynamische Sportwelt gefällt dir.

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenständigkeit und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für den Handball in eine spannende neue Herausforderung umzuwandeln, triffst du voll ins Tor!

Für inhaltliche Fragen steht dir Benjamin Rachad, Leitung Kommunikation, zur Verfügung per Mail: benjamin.rachad@handball.ch oder telefonisch unter 079 222 51 97. Deine Bewerbungsunterlagen schickst du gerne **inkl. Lohnvorstellungen** bis zum 18. Juni 2026 an: jobs@handball.ch.

Ausblick:

Ab Spätherbst 2026 ziehen wir um von Olten nach Cham in neue Büros gleich beim OYM-College. Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.