

*«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft.»*

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit der/die unsere Vermarktung verstärkt und Partnerschaften erfolgreich umsetzt als:

Vermarktung & Sponsoring Manager 80-100% (m/w/d)

Deine Aufgaben

- **Akquise und Deal Closing:** Du identifizierst neue Marktpotenziale, gewinnst Partner und Sponsoren, führst Verhandlungen und bringst neue Partnerschaften erfolgreich zum Vertragsabschluss.
- **Partnerentwicklung und Upselling:** Du entwickelst bestehende Partnerschaften strategisch weiter, schaffst Mehrwerte für Marken und verantwortest Verlängerungen sowie den Ausbau von Engagements.
- **Sponsoringangebote und Vermarktungskonzepte:** Du entwickelst überzeugende und wirksame Sponsoringangebote, kalkulierst kommerzielle Modelle und positionierst unsere Plattformen erfolgreich im Markt.
- **Eventvermarktung und Aktivierung:** Du verantwortest Vermarktungsmassnahmen rund um Länderspiele, Cup-Finals und weitere Grossanlässe und stellst die professionelle Umsetzung von Sponsorenleistungen und Hospitality sicher.
- **Reichweiten- und Umsatzentwicklung:** Du arbeitest an der Monetarisierung unserer Fan- und CRM-Plattformen, unterstützt Ticketing- und Sell-out-Strategien und entwickelst neue kommerzielle Potenziale.

In dieser Rolle arbeitest du direkt unter der Leitung Vermarktung & Sponsoring und übernimmst Verantwortung für die Gewinnung, Entwicklung und Umsetzung von Partnerschaften. Du willst nicht nur unterstützen, du willst Partnerschaften aufbauen, Deals abschliessen und aktiv zur kommerziellen Entwicklung des Schweizer Handballs beitragen. Du bringst Impulse in die Weiterentwicklung unserer Vermarktungsstrategie ein, optimierst Prozesse, Strukturen und Verkaufsunterlagen.

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Sponsoring, Sales, in der Sportvermarktung oder im B2B-Vertrieb mit nachweisbaren Erfolgen in Akquise und Deal-Abschluss
- Unternehmerisches Denken und ein klarer Fokus auf Umsatz, Partnerschaften und Marktpotenziale
- Strukturierte, analytische und eigenverantwortliche Arbeitsweise kombiniert mit Verkaufsstärke und Abschlussorientierung

- Souveränes Auftreten sowie Verhandlungssicherheit gegenüber Entscheidungsträgern und Markenpartnern
- Begeisterung für Sport, Events und Marken sowie ein gutes Gespür für kommerzielle Chancen
- Sehr gute Deutschkenntnisse; weitere Sprachen sind von Vorteil sowie sicherer Umgang mit Microsoft Office

Unser Angebot

Wir fördern eine offene, teamorientierte Kultur, in der Innovation, Eigenständigkeit und Flexibilität grossgeschrieben wird. Wenn du bereit bist, deine Leidenschaft für den Handball in eine spannende neue Herausforderung umzuwandeln, triffst du voll ins Tor!

Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 22. April 2026 an jobs@handball.ch. Bei Fragen vorab wendest du dich an Philipp Döbeli, Leiter Vermarktung & Sponsoring: philipp.doebeli@handball.ch oder telefonisch unter: 031 370 70 09.

Ausblick:

Ab Spätherbst 2026 ziehen wir um von Olten nach Cham in neue Büros gleich beim OYM-College. Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.