

*«Der Schweizer Handball stärkt den Zusammenhalt einer modernen,
sich stetig wandelnden Gesellschaft»*

Zur Umsetzung dieser Vision und zur Verstärkung unseres Teams suchen wir 1. Juli 2026 oder nach Vereinbarung eine dynamische und engagierte Persönlichkeit als:

Praktikant*in Vermarktung & Sponsoring 80-100% (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- **Strategische Unterstützung:** Enge Zusammenarbeit mit der Leitung Vermarktung & Sponsoring im operativen Tagesgeschäft und bei strategischen Projekten.
- **Angebotsentwicklung & Präsentationen:** Mitarbeit bei der Erstellung von Partner- und Sponsoringangeboten sowie Verkaufsunterlagen.
- **Eventvermarktung:** Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Vermarktungsmassnahmen rund um Länderspiele, Cup-Finals und weitere Events.
- **Organisation & Aktivierung:** Mitarbeit bei der Durchführung von Spielen und Anlässen vor Ort (Sponsorenaktivierungen & Hospitality).
- **B2C & Community:** Weiterentwicklung unserer Fanclubs
- **Ticketing & Sell-out:** Unterstützung bei Kampagnen zur Steigerung der Ticketverkäufe mit dem Ziel ausverkaufter Hallen.
- **Umsetzung Sponsorenleistungen:** Mithilfe bei der Realisation vertraglich definierter Sponsorenleistungen und Aktivierungen.

In dieser Position unterstützt du aktiv unseren Auftritt und unsere Aktivitäten im Bereich Vermarktung & Sponsoring. Mit Blick auf unsere strategischen Ziele sowie einer Portion Kreativität und Sportsgeist arbeitest du daran mit, unsere Partnerschaften weiterzuentwickeln, neue Sponsoren zu gewinnen und unsere Events wirkungsvoll zu vermarkten.

Dein Potenzial:

- Berufserfahrung und/oder Studium im Bereich Sportmanagement, Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikation
- Begeisterung für Sport, Events und Marken
- Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und Hands-on-Mentalität

- Sehr gute Deutschkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office

Du bist eine dynamische, ambitionierte und kreative Persönlichkeit mit echtem Drive. Du hinterfragst bestehende Prozesse kritisch, bringst Struktur in komplexe Themen und übernimmst Verantwortung, wo andere noch zögern. Deine Ideen bringst du aktiv ein, unterstützt bei der Entwicklung von Angeboten und Aktivitäten und hilfst mit, die Wirksamkeit unserer Massnahmen zu verstärken sowie unsere Vermarktungsziele zu erreichen.

Unser Angebot

Du willst nicht einfach Präsentationen bauen oder operative Aufgaben abhaken, du willst verstehen, wie Vermarktung im Sport wirklich funktioniert. Wie entstehen Partnerschaften? Wie gewinnt man neue Sponsoren? Wie füllt man Hallen? Und wie schafft man echten Mehrwert für Unternehmen? Dann bist du bei unser perfect match!

Bei Fragen zum Stellenprofil wendest du dich an Philipp Döbeli, Leiter Vermarktung & Sponsoring unter: 031 370 70 09. Deine Bewerbungsunterlagen schickst du inkl. Lohnvorstellungen bis 31. März 2026 an jobs@handball.ch. Weitere Informationen zum Schweizerischen Handball-Verband findest du unter www.handball.ch.