

Fondée en 1974, la **Fédération Suisse de Handball (FSH)** est l'association nationale et le centre de compétence du handball en Suisse. Elle réunit plus de 200 clubs de handball. La FSH est membre de Swiss Olympic ainsi que de la Fédération internationale de handball (IHF) et de la Fédération européenne de handball (EHF). En plus des équipes nationales et d'autres missions, elle gère et réunit également les deux ligues d'élite, la Swiss Handball League (hommes) et la SPAR Premium League (femmes) ainsi que sept associations régionales. Son équipe de collaborateurs, équivalente à environ 20 postes à temps plein, est engagée au siège principal à Olten. De commun avec les fédérations nationales autrichienne et hongroise, la FSH sera l'organisatrice de l'EHF EU-RO 2024 féminin ; elle est candidate à l'organisation de l'EHF EURO 2026 et 2028 masculins.

Nous poursuivons constamment notre développement en tant qu'organisation en nous montrant acteurs du changement. Dans le cadre de nouveaux domaines d'activités de la Fédération, nous créons un poste supplémentaire dont le but est d'inspirer de nouveaux groupes d'intérêts et d'encourager leur intégration dans le sport de handball. Pour ce poste passionnant et stimulant, nous recherchons, à partir du **3 janvier 2022** ou à convenir, un/e

Responsable Participation et Développement du marché / Membre de la direction

qui façonnera activement l'avenir avec nous.

Les tâches

- Développement de concepts commerciaux et non commerciaux pour l'intégration de nouveaux groupes d'intérêt et la fidélisation des groupes existants dans le sport de handball, par exemple dans les domaines de la durabilité, l'innovation, l'inclusion et le sport féminin
- Évaluation et intégration de contenus, produits et innovations disruptifs destinés à modifier ou remplacer les processus existants dans le sport de handball
- Création de concepts d'événements et de coopérations/partenariats innovants dans le but d'accroître l'intérêt du public pour le handball
- Mise en œuvre de mesures dans le cadre de Swiss Sport Integrity
- Elaboration d'objectifs à court, moyen et long terme pour le rayon d'action du domaine d'activités, y compris des valeurs mesurées claires
- Collaboration étroite avec les autres départements au sein de la direction et les différents domaines spécialisés, ainsi qu'avec le comité central axé sur les visions stratégiques
- Aider à façonner et à illustrer une culture de valeurs qui soutient et favorise la participation
- Responsable de la communication orientée vers le groupe cible et du choix des moyens de communication appropriés

Le profil

- Idéalement en possession d'un titre universitaire Bachelor et/ou Master dans le domaine Marketing, Communication, Sciences sociales / politiques, Management / Sciences du sport ou une formation et parcours similaires
- Haute compréhension du monde digital

- Expérience professionnelle de plusieurs années dans les domaines de la Communication, du Marketing et/ou du Développement du marché
- Expérience dans la gestion de projets d'envergure
- Personnalité de leader et de modèle
- Connaissances approfondies en MS Office
- D'excellentes connaissances linguistiques en allemand, de bonnes connaissances en français ; de bonnes connaissances en anglais et italien seraient un atout
- Grandes aptitudes à créer et réseauter
- Capacité de motiver, inspirer et enthousiasmer les autres
- Empathie dans la relation avec les différentes parties prenantes
- Une personne qui peut comprendre la perspective et les attentes de son vis-à-vis
- Pensée créative et agile avec capacité d'affirmer de nouvelles idées et de nouveaux concepts
- Passionné/e par le sport, amenant des horaires de travail flexibles

Notre offre

Nous sommes une équipe motivée qui s'engage à 100% pour atteindre ses objectifs. Nous vivons la rapidité comme dans le sport et restons ouverts au changement. Nous agissons de manière respectueuse les uns envers les autres et sommes des passionnés. Tant notre métier que notre sport sont importants à nos yeux. Un éventail de tâches large et varié avec beaucoup de responsabilités personnelles t'attend.

Contact et informations

Avons-nous éveillé ton intérêt ? Nous sommes impatients de recevoir ta candidature complète à jobs@handball.ch d'ici au 31 octobre 2021. Jürgen Krucker, directeur de la FSH, répond volontiers aux questions à jurgen.krucker@handball.ch ou par téléphone au 031 370 70 00.

D'autres informations au sujet de la Fédération Suisse de Handball sont disponibles sur www.handball.ch.