

SHV SOCIAL MEDIA WEBINAR

Eckdaten:

- ❖ Freitag 24. April 2020
- ❖ 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr
- ❖ ZOOM Webinar
- ❖ Sprache: Deutsch

Das erwartet dich:

- ❖ **14.00 – 15.00 Uhr**
- ❖ **Warum Social Media?**
- ❖ **Social Media Plattformen**
 - Facebook
 - Instagram
- ❖ **Plattform-Check**
 - Worin liegt der Unterschied zwischen Facebook und Instagram?
 - Welche Zielgruppen sprechen Facebook und Instagram an?
 - Wie unterscheiden sich die Inhalte auf Facebook und Instagram?
 - Grundkenntnisse der Plattformen mit den wichtigsten Tipps und Tricks
- ❖ **Rechtliche Grundlagen**
 - Die wichtigsten Fakten
- ❖ **Erwartungen an Social Media**
 - Welche Erwartungen habt ihr an Social Media?
 - Warum soll jemand euren Kanälen folgen?
- ❖ **15.00 – 16.00 Uhr**
- ❖ **Contentplanung**
 - Was hat die Zielgruppe mit der Contentplanung zu tun?
 - Warum sind Strategie und Planung wichtig für den Aufbau und Erfolg einer Seite?
 - Regeln für guten Content, der bei der jeweiligen Zielgruppe ankommt
 - Bewegtbild auf Social Media
 - Reporting – die wichtigsten Grundregeln
 - Do`s and Dont`s

- ❖ **16.00 – 17.00 Uhr**
- ❖ **Best Cases**
 - Was kann unabhängig vom Budget wie umgesetzt werden?
 - Visuelle Best Cases mit einigen Kennzahlen
- ❖ **Hilfreiche Tools in der täglichen Arbeit**
- ❖ **Begriffserklärungen**

- ❖ **Teilnehmerfragen**
 - Zum Ende jedes Kapitels werden offene Fragen beantwortet

Das wirst du nach dem Webinar können:

- Du wirst wissen, worauf du achten musst, wenn du einen Social Media Kanal neu übernimmst oder einen bereits vorhandenen Kanal auf ein höheres Level heben willst.

Das musst du vorbereiten:

- Grundkenntnisse im Bereich Social Media
- PC oder mobiles Endgerät mit guter Internetverbindung
- Lautsprecher oder Kopfhörer