

Der **Schweizerische Handball-Verband (SHV)** mit Sitz in Olten ist der nationale Fachverband und das Kompetenzzentrum für den Handballsport in der Schweiz. Der SHV ist Mitglied von Swiss Olympic sowie des Handball-Weltverbands IHF und der Europäischen Handball Föderation EHF. Er führt und vereint neben den Nationalmannschaften und den nationalen Aufgaben auch die beiden Spitzenligen Swiss Handball League (SHL) und SPAR Premium League (SPL) sowie die sieben regionalen Verbände.

Wir wollen uns als Organisation stetig weiterentwickeln und gehen den Wandel aktiv an. Im Rahmen der Weiterentwicklung der Tätigkeitsfelder des Verbandes schaffen wir eine neue Position, die das Ziel hat, weitere Interessensgruppen für den Handballsport zu begeistern und deren Integration im Sport zu fördern. Für diese spannende und herausfordernde Position suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine/n

LEITER/IN PARTIZIPATION & MARKTENTWICKLUNG MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

der/die mit uns die Zukunft aktiv gestaltet.

Deine Aufgaben

- Analyse des demographischen und gesellschaftlichen Wandels im organisierten Sport und dessen Umfeld, um neue Geschäftsfelder zu erarbeiten und neue Rollenbilder zu erhalten.
- Erarbeiten kommerzieller und nicht kommerzieller Konzepte zur Integration neuer Interessensgruppen im Handballsport.
- Kreation innovativer Veranstaltungskonzepte und Kooperationen/Partnerschaften, um das öffentliche Interesse am Handballsport zu fördern.
- Erarbeiten von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen für den eigenen Bereich inkl. klarer Messgrössen.
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Ressorts innerhalb der GL und einzelnen Fachabteilungen sowie mit dem strategisch fokussierten Zentralvorstand.
- Mitgestalten und Vorleben einer Wertekultur, die die Partizipation unterstützt und fördert.
- Verantwortlich für die zielgruppengerechte Kommunikation und Wahl der entsprechenden Kommunikationsmittel.
- Führen eines kleinen Teams von Projektleitern und Mitarbeitern.

Dein Profil

- Hochschulstudium mit Bachelor und/oder Master im Bereich Marketing-Kommunikation, Gesellschaft oder Sportmanagement/-wissenschaften.
- Mindestens 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung in Kommunikation, Marketing und/oder Marktentwicklung.
- Erfahrung in der Leitung grösserer Projekte.
- Führungspersönlichkeit und Vorbild.
- Fundierte MS-Office Kenntnisse.
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Französisch; gute Sprachkenntnisse in Englisch und Italienisch von Vorteil.
- Ausgeprägte organisatorische und kommunikative Fähigkeiten und Netzwerker.
- Motivierende Art und die Fähigkeit, andere begeistern und mitreissen zu können.
- Empathisch im Umgang mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen.
- Eine Person, die die Perspektive und die Erwartungen des Gegenübers verstehen kann.
- Kreative und agile Denkweise und Durchsetzungskraft für die neuen Ideen und Konzepte.

Unser Angebot

Wir sind ein aufgestelltes Team, das sich zu 100 Prozent für unsere Ziele einsetzt. Wir leben die Schnelligkeit wie im Sport und bleiben Veränderungen gegenüber offen. Wir gehen respektvoll miteinander um und wir sind mit Herzblut dabei. Beruf und Sport sind uns wichtig. Es erwartet dich ein vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung.

Kontakt und Informationen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 20. September 2019 an jobs@handball.ch. Fragen beantwortet gerne Jürgen Krucker, CEO, unter 079 769 23 68 oder unter jurgen.krucker@handball.ch. Weitere Informationen findest du unter www.handball.ch.