

Vision, stratégie, objectifs et mesures

(état au 24 octobre 2017)

Vision

Le handball suisse évolue au niveau olympique. Les équipes nationales masculines et féminines s'imposent avec succès lors de tournois internationaux.

Notre élite du handball se bat avec fair-play et s'engage pour un sport «propre».

Des nouveautés originales font du handball un sport tendance pour petits et grands.

Une identité professionnelle et entrepreneuriale permet à la FSH de créer un retentissement exemplaire.

La FSH est un partenaire innovateur du monde politique, économique et scolaire.

Stratégie

Consolider les clubs – «Ensemble, nous sommes plus attractifs».

Rendre le sport populaire plus attractif – «La base fait notre force».

Elargir l'encadrement des jeunes – «La jeunesse constitue notre futur».

Densifier la promotion du sport de compétition – «Rassembler les forces».

Créer une organisation puissante possédant des voies de droit clairement définies – «Sobre, souple, rapide».

Promouvoir les arbitres – «Right or wrong, my referee».

Le handball, l'offensive de charme ! – Le handball représente la société moderne.

Le handball, l'événement ! – Le handball rassemble les générations, depuis toujours.

Le handball, l'innovation ! – Intégration accrue de nouvelles tendances.

Objectifs à moyen terme

1. D'ici 2020, le nombre de handballeurs licenciés en Suisse augmente à 25'000.

Mesures:

- Redéfinition des licences (p.ex. M13), notamment en lien avec les atouts supplémentaires pour les membres des clubs (SPuSR/MuK/lead HF)
- Direction centralisée de projets dans le domaine sport populaire (p.ex. concept 30Plus, Beachhandball, événement au lieu de championnat, Softhandball, etc.) (lead HF/MuK/SPuSR)
- Renforcement des tournois scolaires à travers une organisation à couverture globale (lead HF, MuK/SPuSR)
- Concept HfE à l'échelle nationale avec intégration des clubs (lead HF, MuK, SPuSR)
- Enseignement du handball dans les Universités / Hautes Écoles, formation continue des enseignants (HF, LuA)
- Intégration des clubs dans des projets nationaux tels que Fit4future (HF/MuK)
- Formation de tous les entraîneurs des catégories juniors (LuA)
- Institutionnalisation d'une collaboration formation avec HF dans la catégorie handball découverte (HF, LuA)

Objectifs à moyen terme

2. Le nombre de clubs de handball reste stable et supérieur à 250, avec une répartition géographique optimale sur tout le territoire suisse.

Mesures:

- Création de nouveaux clubs par l'intermédiaire du handball scolaire/HfE et la mise à disposition de «boîte à outils» (HF)
- Informer les clubs et licenciés de la FSH sur les offres de formation et de formation continue des organes responsables, comme par ex. Swiss Olympic, les cantons ou d'autres associations sportives, et créer des offres propres si besoin est
- Un responsable national pour promouvoir les compétences des membres de comité et des fonctionnaires (transfert d'offres de formation et de «boîte à outils») (HF)
- Soutien des clubs par des structures cantonales (HF, F)

Objectifs à moyen terme

3. Le nombre d'arbitres qualifiés de manière adéquate est suffisant afin d'assurer le bon déroulement des compétitions.

Mesure:

- Mise en place d'un groupe de travail (similaire aux licences d'entraîneurs) avec objectif d'établir un concept national d'acquisition, formation et encadrement des arbitres et intégration de TOUS les clubs. (formation, encadrement =SPuSR, acquisition = HF)

Objectifs à moyen terme

4. Dès 2020, l'équipe nationale masculine participe régulièrement aux tournois mondiaux ou européens. (LuA)

Mesures:

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition approuvé et soutenu par Swiss Olympic (LuA)
- Augmentation du nombre de jours d'entraînement et de matchs au niveau international (LuA)
- Intégration de joueurs par la Fédération, notamment par la création d'un réseau d'entrepreneurs et d'entreprises, planification de carrière (LuA, MuK)

Objectifs à moyen terme

5. D'ici 2024, l'équipe nationale féminine participe au moins à un tournoi mondial ou européen.

Mesures:

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Elargissement des pôles d'entraînement (LuA)
- Augmentation du nombre de jours de stages d'entraînement à 50 par année (LuA)
- Soutien spécifique par des experts similaire à l'équipe nationale masculine (physique, alimentation et force mentale) (LuA)
- Académie de Handball (LuA)

Objectifs à moyen terme

6. Au moins une équipe nationale de la relève masculine est représentée dans le groupe A de Coupe d'Europe (catégorie supérieure). (LuA)

Mesures:

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Promotion élargie jusqu'au niveau M17, promotion ciblée dès le niveau M18 (LuA)
- Création d'une structure de formation et de promotion homogène (coordination des centres d'entraînement régionaux (RLZ) par la FSH, uniformisation des exigences) (LuA)
- Augmentation de la valeur du label Rookies (p.ex. condition d'admission pour les ligues juniors supérieures) (LuA, SPuSR)
- Raccordement des systèmes SR, PISTE & RLZ afin de créer une promotion continue (LuA)

Objectifs à moyen terme

7. Au moins une équipe nationale de la relève féminine est représentée dans le groupe A de Coupe d'Europe (catégorie supérieure). (LuA)

Mesures:

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Détection précoce des adolescentes (LuA, HF)
- Soutien spécifique des meilleures joueuses de la relève par la Fédération et débat sur le sport d'élite (LuA)
- Introduction du label Rookies (p.ex. critère d'admission pour les ligues juniors supérieures) (LuA, SPuSR)
- Raccordement des systèmes SR, PISTE & RLZ afin de créer une promotion continue (LuA)
- Académie de Handball (LuA)

Objectifs à moyen terme

8. Le fournisseur de prestations Handball Suisse est orienté vers la clientèle et offre un service efficace et effectif.

Mesures:

- Les tâches sont réparties clairement et de manière centralisée au sein de Handball Suisse (ZV)
- La Fédération dispose d'un controlling global efficace (ZV, F)
- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs (tous)
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Numérisation de l'ensemble de la compétition en lien avec l'administration (par ex. suppression du rapport de match) (SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR)

Objectifs à moyen terme

9. Handball Suisse se présente de manière uniforme, à l'interne comme à l'externe.

Mesures:

- Mise en œuvre d'un concept de communication contraignant pour Handball Suisse (un responsable de la communication et des collaborateurs avec des tâches, compétences et responsabilités clairement définies) (MuK)
- Répartition détaillée des compétences et obligations de communication à l'interne et à l'externe (MuK)

Objectifs à moyen terme

10. Le bénévolat est encouragé et valorisé de manière systématique. (HF)

Mesures:

- Utilisation de la plateforme 'Swiss Volunteers' lors d'événements de la FSH (HF, MuK)
- Distinction de bénévoles méritants, par ex. lors des Swiss Handball Awards, de l'assemblée des membres de la FSH ou de matches internationaux des équipes nationales élites (président/HF)
- 2-3x par année des portraits/articles/films de personnes effectuant beaucoup de travail de bénévolat (site web, facebook, newsletters, etc.) (HF, MuK)
- Création de conditions d'engagement de bénévoles modernes (p.ex. lié à un projet) (HF)

Objectifs à moyen terme

11. Le budget de la FSH est équilibré, grâce à l'élargissement des recettes de sponsoring et de marketing à 1 million de francs.

Mesures:

- Création de produits uniformes de Handball Suisse, notamment dans le domaine du sport populaire (HfE, sport scolaire, etc.) (HF, MuK)
- Collaboration avec d'autres fédérations de sport collectif avec l'objectif d'augmenter la couverture médiatique (notamment TV). (MuK)
- Marketing global de Handball Suisse (un responsable) (MuK)
- Réalisation d'événements de haute valeur qualitative et cross-médiatiques dans le cadre de matches internationaux élites des équipes nationales hommes et femmes en tant que vitrine importante de commercialisation et de positionnement (MuK)

Objectifs à moyen terme

12. D'ici 2020, la Suisse se voit attribuer l'organisation d'un tournoi mondial ou européen masculin/féminin (peut avoir lieu en coopération avec d'autres pays).

Mesures:

- Organisation d'un tournoi mondial ou européen d'une catégorie junior à court ou moyen terme (VP).
- Examen d'une collaboration avec une autre fédération nationale concernant l'organisation (VP)
- Lobbying pour davantage de fonctionnaires internationaux au niveau EHF ou IHF(VP).

RÉSUMÉ DES MESURES PAR COMMISSION STRATÉGIQUE

1. Sport d'élite et formation (LuA)

Objectif 1

- Formation de tous les entraîneurs des catégories juniors (LuA)
- Enseignement du handball dans les universités / hautes écoles spécialisées, y c. formation et formation continue d'enseignants (HF, LuA)
- Institutionnalisation de la collaboration formation avec HF dans la catégorie handball découverte (HF, LuA)

Objectif 4

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition approuvé et soutenu par Swiss Olympic (LuA)
- Augmentation du nombre de jours d'entraînement et de matchs au niveau international (LuA)
- Intégration de joueurs par la Fédération, notamment par la création d'un réseau d'entrepreneurs et d'entreprises, planification de carrière (LuA, MuK)

Objectif 5

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Elargissement des pôles d'entraînement (LuA)
- Augmentation du nombre de jours de stages d'entraînement à 50 par année (LuA)
- Soutien spécifique par des experts similaire à l'équipe nationale masculine (physique, alimentation et force mentale) (LuA)
- Académie de handball (LuA)

Objectif 6

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Promotion élargie jusqu'au niveau M17, promotion ciblée dès le niveau M18 (LuA)
- Création d'une structure de formation et de promotion homogène (coordination des centres d'entraînement régionaux (RLZ) par la FSH, uniformisation des exigences) (LuA)

- Augmentation de la valeur du label Rookies (p.ex. condition d'admission pour les ligues juniors supérieures) (LuA, SPuSR)
- Raccordement des systèmes SR, PISTE & RLZ afin de créer une promotion continue (LuA)

Objectif 7

- Mise en œuvre du concept de sport de compétition établi en collaboration avec Swiss Olympic (LuA)
- Détection précoce des adolescentes (LuA, HF)
- Soutien spécifique des meilleures joueuses de la relève par la Fédération et débat sur le sport d'élite (LuA)
- Introduction du label Rookies (p.ex. critère d'admission pour les ligues juniors supérieures)
- Raccordement des systèmes SR, PISTE & RLZ afin de créer une promotion continue
- Académie de Handball (LuA)

Objectif 8

- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs (tous)
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR).

2. Promotion du Handball (HF)

Objectif 1

- Redéfinition des licences (p.ex. M13), notamment en lien avec les atouts supplémentaires pour les membres des clubs (SPuSR/MuK/HF)
- Direction centralisée de projets dans le domaine sport populaire (p.ex. concept 30Plus, Beachhandball, événement au lieu de championnat, Softhandball, etc.) (HF/MuK/SPuSR)
- Renforcement des tournois scolaires à travers une organisation à couverture globale (HF, MuK et SPuSR)
- Concept HfE à l'échelle nationale avec intégration des clubs (HF, MuK, SPuSR)
- Enseignement du handball dans les Universités / Hautes Écoles, formation continue des enseignants (HF)
- Intégration des clubs dans des projets nationaux tels que Fit4future (HF, MuK)
- Institutionnalisation de la collaboration formation avec HF dans la catégorie handball découverte (HF, LuA)

Objectif 2

- Création de nouveaux clubs par l'intermédiaire du handball scolaire/HfE et la mise à disposition de «boîte à outils» (HF)
- Informer les clubs et licenciés de la FSH sur les offres de formation et de formation continue des organes responsables, comme par ex. Swiss Olympic, les cantons ou d'autres associations sportives, et créer des offres propres si besoin est (HF, MuK)
- Un responsable national pour promouvoir les compétences des membres de comité et des fonctionnaires (transfert d'offres de formation et de «boîte à outils») (HF)
- Soutien des clubs par des structures cantonales (HF, F)

Objectif 3

- Mise en place d'un groupe de travail (similaire aux licences d'entraîneurs) avec objectif d'établir un concept national d'acquisition, formation et encadrement des arbitres et intégration de TOUS les clubs. (formation, encadrement = SPuSR, acquisition = HF)

Objectif 7

- Détection précoce des adolescents (LuA, HF)

Objectif 8

- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR)

Objectif 10

- Utilisation de la plateforme 'Swiss Volunteers' lors d'événements de la FSH (HF, MuK)
- Distinction de bénévoles méritants, par ex. lors des Swiss Handball Awards, de l'assemblée des membres de la FSH ou de matches internationaux des équipes nationales élites (président/HF)
- 2-3x par année des portraits/articles/films de personnes effectuant beaucoup de travail de bénévolat (site web, facebook, newsletters, etc.) (HF, MuK)
- Création de conditions d'engagement de bénévoles modernes (p.ex. lié à un projet) (HF)

Objectif 11

- Création de produits uniformes de Handball Suisse, notamment dans le domaine du sport populaire (HfE, sport scolaire, etc.) (HF, MuK)

3. Finances (IT & RH incl.) (F)

Objectif 2

- Soutien des clubs par des structures cantonales (HF, F)

Objectif 8

- La Fédération dispose d'un controlling global efficace (ZV, F)
- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs (tous)
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR)

4. Marketing & Communication (MuK)

Objectif 1

- Redéfinition des licences (p.ex. M13), notamment en lien avec les atouts supplémentaires pour les membres des clubs (SPuSR/MuK/HF)
- Direction centralisée de projets dans le domaine sport populaire (p.ex. concept 30Plus, Beachhandball, événement au lieu de championnat, Softhandball, etc.) (HF/MuK/SPuSR)
- Renforcement des tournois scolaires à travers une organisation à couverture globale (HF, MuK et SPuSR)
- Concept HfE à l'échelle nationale avec intégration des clubs (HF, MuK, SPuSR)
- Intégration des clubs dans des projets nationaux tels que Fit4future (HF, MuK)

Objectif 2

- Informer les clubs et licenciés de la FSH sur les offres de formation et de formation continue des organes responsables, comme par ex. Swiss Olympic, les cantons ou d'autres associations sportives, et créer des offres propres si besoin est (HF, MuK)

Objectif 4

- Intégration de joueurs par la Fédération, notamment par la création d'un réseau d'entrepreneurs et d'entreprises, planification de carrière (LuA, MuK)

Objectif 8

- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs (tous)
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR)

Objectif 9

- Mise en œuvre d'un concept de communication contraignant pour Handball Suisse (un responsable de la communication et des collaborateurs avec des tâches, compétences et responsabilités clairement définies) (MuK)
- Répartition détaillée des compétences et obligations de communication à l'interne et à l'externe (MuK)

Objectif 10

- 2-3x par année des portraits/articles/films de personnes effectuant beaucoup de travail de bénévolat (site web, facebook, newsletters, etc.) (HF, MuK)
- Utilisation de la plateforme 'Swiss Volunteers' lors d'événements de la FSH (HF, MuK)

Objectif 11

- Création de produits uniformes de Handball Suisse, notamment dans le domaine du sport populaire (HfE, sport scolaire, etc.) (HF, MuK)
- Collaboration avec d'autres fédérations de sport collectif avec l'objectif d'augmenter la couverture médiatique (notamment TV) (MuK)
- Marketing global de Handball Suisse (un responsable) (MuK)
- Réalisation d'événements de haute valeur qualitative et cross-médiatiques dans le cadre de matches internationaux élites des équipes nationales hommes et femmes en tant que vitrine importante de commercialisation et de positionnement (MuK)

5. **Compétition & Arbitres (SPuSR)**

Objectif 1

- Redéfinition des licences (p.ex. M13), notamment en lien avec les atouts supplémentaires pour les membres des clubs (SPuSR/MuK/HF)
- Direction centralisée de projets dans le domaine sport populaire (p.ex. concept 30Plus, Beachhandball, événement au lieu de championnat, Softhandball, etc.) (HF/MuK/SPuSR)
- Renforcement des tournois scolaires à travers une organisation à couverture globale (HF, MuK et SPuSR)
- Concept HfE à l'échelle nationale avec intégration des clubs (HF, MuK, SPuSR)

Objectif 3

- Mise en place d'un groupe de travail (similaire aux licences d'entraîneurs) avec objectif d'établir un concept national d'acquisition, formation et encadrement des arbitres et intégration de TOUS les clubs. (formation, encadrement =SPuSR, acquisition = HF)

Objectif 6

- Augmentation de la valeur du label Rookies (p.ex. condition d'admission pour les ligues juniors supérieures) (LuA, SPuSR)

Objectif 8

- La FSH est le fournisseur de prestations central de tous les clubs (tous)
- En accord avec les comités de la SHL et de la SPL, la FSH développe une vision et une stratégie pour les deux ligues élites (ZV, F, HF, LuA, MuK, SPuSR)
- Numérisation de l'ensemble de la compétition en lien avec l'administration (par ex. suppression du rapport de match) (SPuSR)
- Mesure et évaluation qualitative et quantitative (KPI) de toutes les activités (F, HF, LuA, MuK, SPuSR)