

Antrag Ticketing-Konzept „Women’s EHF EURO 2024“

Antrag Zentralvorstand

Der Zentralvorstand beantragt, dass die Mitgliedsvereine basierend auf dem vorliegenden Konzept eine Mindestmenge an Tickets für die Women’s EHF EURO 2024 zu einem rabattierten Preis erwerben müssen.

Ausgangslage

Der Zentralvorstand hat 2019 den strategischen Entscheid getroffen, neben den Investitionen in die Handball-Akademie der Frauen, eine EM der Frauen auszurichten, um den Frauenhandball weiter zu fördern und die Entwicklung des Teams durch eine erste sichere Teilnahme an einem Grossanlass zu unterstützen. So lautet eines der acht strategischen Ziele, dass wir regelmässig an EM und WM teilnehmen.

Die Women’s EHF EURO 2024 findet vom Donnerstag, 28. November bis Sonntag, 15. Dezember 2024 statt. In Basel werden zwei Vorrundengruppen gespielt. Einerseits die Gruppe der Schweizerinnen und andererseits die Gruppe der Französinen.

Der Frauenhandball boomt! Sowohl europäisch, als auch in der Schweiz!

Davon zeugen diverse Spiele mit Fanrekorden:

- Schweiz: 3'124 Fans in Basel (Schweiz – Tschechien), Fanrekord Schweiz
- Deutschland: 11'000 Fans bei Borussia Dortmund, Fanrekord Deutschland
- Europa: 20'000 Fans am Champions League Final 4 in Budapest, Weltrekord

Nichtsdestotrotz sind die Zuschauendenzahlen an den EHF EUROs noch viel zu tief. Wir erinnern uns an die leeren Hallen in der Vorrunde der Women’s EHF EURO 2022 in Ljubljana. Das wollen wir ändern!

Unsere Ziele

- Mit Unterstützung der Schweizer Handball-Community werden wir für volle Hallen an der EM in der Schweiz sorgen und damit den Frauenhandball weiter pushen – in der Schweiz, aber auch in ganz Europa!
- Wir werden Europa zeigen, wie grossartig das Schweizer Handballpublikum ist. Es gilt, den Schweizer Rekord für ein Frauen Handballspiel auf über 6'000 Fans zu erhöhen!
- Wir sorgen für einen unvergesslichen Event, ihr für die unvergessliche Stimmung! Zusammen zum Rekord!

Facts

Wir wissen, dass unsere Länderspiele zu 90 % durch unsere Handball-Community besucht werden, daher möchten wir die Schweizer Handball-Community in den Verkaufsprozess der Women's EHF EURO 2024 Tickets einbinden. Ihr als Vereine habt den direkten Kontakt zu euren Mitgliedern und weiteren Handballinteressierten. Daher sind wir auf eure Unterstützung angewiesen.

Unser partizipativer Ansatz sieht wie folgt aus:

Für die Schweizer Spieltage (jeweils zwei Spiele, eines mit der Schweizer Nati) stehen insgesamt knapp 20'000 Tickets zur Verfügung. 90 % davon wären knapp 18'000.

Wir glauben, dass wir mit der EM durchaus auch ausserhalb der Handball-Community für ein Interesse sorgen können und bitten euch Vereine deshalb, dass ihr uns unterstützt und knapp 66 % der Tickets für die Schweizer Spieltage über eure Kanäle veräussert, insgesamt also rund 13'000 Tickets für alle drei Spieltage. Das sind rund 4'500 Tickets pro Spieltag unserer Schweizer Handball-Nati. Ihr erhaltet dafür einen Kickback in die Vereinskasse.

Selbstverständlich können auch Tickets für die Spiele des französischen Teams mit dem Vereinskongent bezogen werden.

In Bezug auf das gesamte Ticketangebot der EURO (39'000 Tickets) werden so 33 % über die Vereine veräussert.

Warum braucht es die Vereine?

Der finanzielle Erfolg der Women's EHF EURO 2024 ist grösstenteils von der Anzahl verkaufter Tickets abhängig.

Sponsorengelder können nur in kleinem Rahmen generiert werden, weil die lukrativen Werbeflächen in der Halle und damit im TV-Bild ausschliesslich der EHF/Infront gehören und vom SHV nicht vermarktet werden können. Das macht die Suche nach zahlungskräftigen Sponsoren und Partnern schwierig.

Wir möchten den Ticketverkauf gemeinsam mit euch Vereinen angehen. Um auf teure externe Sales Partner (Agenturen mit hohen Provisionen, die Geld aus dem Handball ziehen) zu verzichten, sind wir auf die Unterstützung und die Partizipation der gesamten Handball-Community angewiesen. Wir bevorzugen, die Handball Community mittels Kickback an den Ticketverkäufen zu partizipieren.

Die sechs Spieltage

- Donnerstag, 28.11., 18.00 Uhr und 20.30 Uhr mit französischer Beteiligung
- **Freitag, 29.11., 18.00 Uhr (Schweiz) und 20.30 Uhr**
- Samstag, 30.11., 18.00 Uhr und 20.30 Uhr mit französischer Beteiligung
- **Sonntag, 01.12., 15.30 Uhr und 18.00 Uhr (Schweiz)**
- Montag, 02.12., 18.00 Uhr und 20.30 Uhr mit französischer Beteiligung
- **Dienstag, 03.12., 18.00 Uhr (Schweiz) und 20.30 Uhr**

Die drei Schweizer Spieltage haben alle ihren eigenen «Charakter».

Der **Freitag** ist der erste Spieltag und damit die **Eröffnung** der EM für die Schweizerinnen und voraussichtlich das Spiel gegen das **vermeintlich schwächste Team** aus Topf 4.

Der Spieltag 2 am **Sonntag** ist **terminlich** der möglicherweise **attraktivste** (insb. bei längerer Anfahrt) und findet gegen das Team aus Topf 3 statt.

Der Spieltag 3 am **Dienstag** kann das **entscheidende Spiel** um den Einzug in die Hauptrunde sein und findet **gegen die Favoritinnen** aus Topf 1 (z. Bsp. Norwegen) statt.

Der SHV organisiert rund um die sechs Spieltage abwechslungsreiche, unterhaltsame Events für Gross und Klein und bietet damit allen Besucherinnen und Besuchern einen Mehrwert über die reine Spielzeit hinaus.

Wie viele Tickets muss mein Verein beziehen?

Wir schlagen vor, dass wir die Tickets anhand der Anzahl Lizenzen unter den Vereinen verteilen. **Jeder Verein bezieht so viele Tickets, die ca. 67 % der Anzahl aktiven Lizenzen (Aktiv, Jugend, Kinder bis U13) per 31.05.2023 entspricht.**

Ein Rechenbeispiel: Dein Verein hat 100 aktive Lizenzen. Der Ticketbezug beläuft sich damit auf 67 Tickets.

Wir haben dazu noch **spezielle Faktoren** berücksichtigt:

Die Anzahl Tickets für die Vereine der **Region Nordwestschweiz wird mit dem Faktor 1.5** multipliziert (im oben genannten Beispiel wären es dann 100 Tickets), dies aufgrund der Nähe und weil die Anfahrt innerhalb des Tarifverbunds Nordwestschweiz in den Tickets inkludiert ist und damit keine Anfahrtskosten anfallen. Ebenfalls einen **Faktor 1.5 erhalten die Vereine der Spar Premium League (SPL 1 & 2).**

Die (brutto) Ticketpreise pro Spieltag (2 Spiele) variieren zwischen CHF 95 (Kat. 1) und CHF 40 (Kat. 7). Kinder bis 12 Jahre erhalten einen Rabatt von 50 % (exkl. VIP, Kat. 1 & 2), Kinder bis 18 Jahre erhalten einen Rabatt von 30% (exkl. VIP, Kat. 1 & 2).

Rechenbeispiel:

Die Kosten pro Verein bewegen sich bei 67 Tickets zum Vollpreis zwischen CHF 2'680 (Kat. 7) und CHF 6'365 (Kat.1). Der Kickback von 10 % beläuft sich damit auf CHF 402 bzw.954.75.
--

Der SHV wird die Vereine mit verschiedenen Massnahmenvorschlägen und Marketingmaterialien für den Verkauf der Tickets im Vereinsumfeld unterstützen. Daneben erstellt der Verband Programmanschläge für ein- oder mehrtägige «EM-Reisen» nach Basel.

Vorgehen

Die Vereine können aus zwei Varianten wählen, wobei eine Variante priorisiert und bevorzugt behandelt wird:

Variante 1 (priorisiert): Verein besucht mehrere Spieltage

Der Verein meldet dem SHV, für welche Spieltage er, welche Anzahl an Tickets bestellen möchte. Eine Bestellung über die Mindestbezugsmenge ist je nach Verfügbarkeit möglich.

Variante 2: Verein besucht nur 1 Spieltag

Der Verein meldet dem SHV, in welcher Priorität er für welchen Spieltag wie viele Tickets beziehen will. Eine Bestellung über die Mindestbezugsmenge ist je nach Verfügbarkeit möglich.

Die angegebenen Prioritäten der Vereine werden bei der Zuteilung berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Die Zuteilung der Variante 2 gemäss angegebenen Prioritäten erfolgt, nach dem die Zuteilungen der Varianten 1 abgeschlossen sind.

Kategorien

Die Vereine können zwischen allen Kategorien wählen, wobei zu beachten ist, dass es für Kategorien VIP, 1 und 2 keine Ermässigungen für Kinder gibt.

Die Vereine erhalten vom SHV je einen **Code pro Spieltag**, der die Mindestabnahmemenge enthält. Die Abnahme von Mehrmengen ist je nach Verfügbarkeit möglich.

Ab einem bestimmten Zeitpunkt öffnet der **exklusive Vorverkauf für die Vereine**, an dem sie ihre Tickets auf der offiziellen Ticketingplattform einbuchen und sich so die besten Plätze vorab sichern können.

Der Ticketbezug wird ab Sommer 2024 möglich sein.

Sollte ein Verein seine Bezugspflicht nicht erfüllen, werden ihm für die fehlende Menge Tickets der Kategorie 1 in Rechnung gestellt.

Kickback

Die Vereine erhalten die Tickets **zu einem rabattierten Preis** und haben die Möglichkeit, diese max. zum Vollpreis weiterzuverkaufen. Die Marge gehört im Rahmen eines Kickbacks dem Verein.

Total sind ca. CHF 130'000 als Kickback vorgesehen (10 %/Ticket)

Der Kickback wird auf der gesamten Abnahmemenge bezahlt, auch über die Mindestmenge hinaus.

Finanzieller Erfolg

Der Business Case der Women's EHF EURO 2024 sieht aktuell eine schwarze Null vor.

Ein allfälliger Reingewinn wird **zweckgebunden** in partizipative Massnahmen zur Stärkung des Schweizer **Mädchen- und Frauenhandballs** investiert - zu 66 % in den Breitensport und zu 33 % in den Leistungssport.